

IDEENFINDUNG IM VEREIN

Die Vereinslandschaft ist im Wandel begriffen, ein Umstand den gerade viele Sportvereine heutzutage immer deutlicher spüren. Waren Vereine früher häufig "allein auf weiter Flur", so sehen sie sich heute einer immer größer werdenden Konkurrenz ausgesetzt. Fitnessstudios, Reiseanbieter genauso wie viele private, nicht organisierte aber präsenste Institutionen - sie alle wollen teilhaben an dem großen "Kuchen" Sport, Bewegung und Gesundheit.

In der Zeit der knappen Kassen und gehäuften Herausforderungen für Vereine und Führungskräfte werden die "unternehmerischen Herausforderungen" für Vereine immer zahlreicher und vielfältiger: Kosten senken, Wettbewerbsfähigkeit erhalten oder steigern, Lösungen entwickeln - diese Anforderungen zu erfüllen, stellt höchste Ansprüche an Vereine und Organisationen. Und betrifft alle, MitarbeiterInnen, Abteilungen, Gremien und Management, Mitglieder und Vorstände.

Das Bewusstsein hierfür ist bei vielen entwickelt - nur, wie sieht die Praxis aus?

- "Verharren mit Scheuklappenblick" ist oft die Antwort auf notwendige Veränderungen.
- Regeln und Rituale bestimmen die Vereinslandschaft - und bremsen neue Einfälle.
- Das vorhandene kreative Potential wird weder erkannt, noch genutzt oder gefördert.
- Problemlösung und Ideensuche verlaufen standardisiert, ineffektiv und unsystematisch - Methoden zur systematischen Nutzung der vorhandenen Kreativität fehlen.
- Traditionelle Denkart und Killerphrasen prägen Meetings und hemmen Kreativität.

Fünf Leitthesen

1. Vereine stehen heute in einem schärfer werdenden Wettbewerb im Sport- & Freizeitsektor - und damit vor vielfältigen neuen Herausforderungen (wie Angebotsoptimierung, Kostensenkung, Mitgliedergewinnung, Restrukturierung). Es gilt, Zukunft zu gestalten, anstatt sie abzuwarten - dafür braucht es Ideen.
2. Neue Aufgaben erfordern neue Denkweisen und Ideen zu ihrer Lösung. Das Thema Ideenfindung und Ideenmanagement ist von herausragender Bedeutung für alle, die ernsthaft auf der Suche nach tragfähigen Lösungen sind - gegenwärtige Probleme wie neue Aufgaben erfordern zu ihrer Lösung neue Denkweisen und die Fähigkeit, Ideen systematisch zu "managen".
3. Am wirtschaftlichsten und effizientesten sind Ideenfindung und Ideenmanagement, wenn auf das gesammelte "interne Kapital" eines Vereins zugegriffen wird: auf das Know How und die Kreativität der Mitglieder.
4. Kreativität ist DIE Kernkompetenz zur Ideenfindung und Problemlösung - und dabei ein natürliches Potential, das in jedem Verein bereits vorhanden ist. Alle Menschen sind kreativ - sie brauchen nur den Rahmen zur Entfaltung.
5. Ideenfindung mit Methode ist einfach, wirkungsvoll - und trainierbar!



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.

Ideenfindung und Kreativität?

Ideenfindung ist also der Motor jeder Art von moderner und zielorientierter Vereinsarbeit - und Kreativität ist der Treibstoff dazu. Ein nachwachsender Rohstoff, der Ihnen nahezu unbegrenzt zur Verfügung steht, um sowohl Probleme erfolgreich zu lösen, wie auch Innovationen zukunftsorientiert anzugehen.

Was brauchen Sie zur erfolgreichen Umsetzung?

1. Bewusstsein über Ihre aktuelle Situation und Ihre Ziele
2. Bereitschaft und Offenheit zu Perspektivwechsel und neuen Denkweisen
3. Strategien zur Aktivierung der persönlichen Kreativität und der Fähigkeit des Querdenkens
4. Kreative Methoden, Tools und Techniken zur Problemlösung und Ideenfindung
5. Konkrete Beispiele für erfolgreiche Durchführung von Ideensitzungen in der Praxis!

Welchen Vorteil haben Sie von der praktischen Nutzung von Kreativität?

Der praktische und wirkungsvolle Einsatz von Kreativität sollte erlernt werden, in dem Schritt für Schritt Wissen und Handlungskompetenz erworben werden mit den Zielen:

1. Kreativität als Fähigkeit erfolgreich zu entwickeln, um Problemlösungs-, Ideenfindungs- und Ideenmanagementprozesse systematisch zu initiieren und zu steuern;
2. Kreativität als natürliche Ressource zu erkennen, kompetent zu steigern und wirtschaftlich zu nutzen;
3. die Ideenpotentiale von Mitgliedern mit Pfiff und Methode zu mobilisieren - auch die eigenen;
4. Kreativ-Sitzungen, Ideenwerkstätten und Denk-Tage nach einfachen Regeln effektiv und ideenreich zu organisieren;
5. ein kontinuierliches Ideenmanagement im Verein aufzubauen.



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.