

Tipps zur Durchführung einer Mitgliederanalyse

Die regelmäßige Durchführung einer detaillierten Mitgliederanalyse bringt der Vereinsführung in vielen Bereichen wichtige Hinweise und Entscheidungsgrundlagen für die Vereinsarbeit. Zum Beispiel bei der Entwicklung von Sportangeboten für bestimmte Mitgliedergruppen, zur Kalkulation von Vereinsbeiträgen aber auch insgesamt als Basisinformation zur Vereinsentwicklung und Strategieplanung.

Eine Mitgliederanalyse ist dabei keine große Sache. Im Folgenden finden Sie die einzelnen Schritte sowie einige Tipps hierzu zusammengefasst. Ist diese erstmalig komplett erarbeitet und erfasst, kann die Analyse mit nur wenigen Änderungen regelmäßig wiederholt werden. Dies ermöglicht auch einen einfachen, regelmäßigen Vergleich der Werte über den Zeitverlauf.

Tipps: Eine Mustervorlage für eine Mitgliederanalyse haben wir Ihnen als PDF-Datei unter <http://vereinsservice.lsvs.de> → Downloads → Vereinsentwicklung zur Verfügung gestellt. Gerne können Sie diese auch als Excel-Datei bei uns anfordern. Wir tragen Ihnen dann bereits die Mitgliederzahlen anhand Ihrer Bestandsmeldungen der letzten 10 Jahre ein. Schreiben Sie uns eine E-Mail an: vereinsberatung@lsvs.de

Vorgehensweise bei der Mitgliederanalyse

1. Zusammentragen Ihrer Mitgliedszahlen und sonstiger Referenzzahlen

Zunächst gilt es, alle für die Mitgliederanalyse relevanten Zahlen bestmöglich zu recherchieren. Dies können neben den eigenen Mitgliederzahlen auch relevante Zahlen aus dem weiteren Umfeld des Vereins sein. Zum Beispiel die Mitgliederentwicklung in der Sportart bzw. dem Fachverband. Oder aber auch die Bevölkerungsentwicklung im Einzugsgebiet des Vereins. Wenn möglich sollten alle Zahlen über einen Zeitraum von mindestens 10 Jahren betrachtet werden.

Zahlen:

- Mitgliederzahlen Gesamtverein (gesamt, nach Altersklassen, nach Geschlecht)
- Mitgliederzahlen der einzelnen Abteilungen
- Ein- und Austritte Gesamtverein
- Ein- und Austritte Abteilungen
- Mitgliederzahlen der zugehörigen Fachverbände und deren Entwicklung
- Bevölkerungsentwicklung im Einzugsgebiet des Vereins (Kommune, Landkreis, etc.)
- etc.

Quellen:

- Mitgliederverwaltung
- Bestandsmeldungen an den LSVS
- Vereinsinterne Aufzeichnungen und Dokumentationen

- Veröffentlichungen der Fachverbände (oder dort anfragen)
- www.wegweiser-kommune.de
- etc.

2. Erstellen der Mitgliederanalyse

Auf Basis der zusammengetragenen Zahlen kann, z.B. in digitaler Form in Excel, nun eine standardisierte Mitgliederanalyse erstellt werden. So lassen sich nachträglich Änderungen (z.B. Erweiterung der Analyse um Zahlen im neuen Jahr, etc.) schnell eintragen. Wir haben Ihnen hierzu eine erste Mustervorlage mit einigen Analyseansätzen vorbereitet. Diese finden Sie im Internet unter: <http://vereinsservice.lsvs.de> → Downloads → Vereinsentwicklung

Die entsprechende Excel-Datei der Mustervorlage können Sie per E-Mail an vereinsberatung@lsvs.de anfordern. Sie können diese auch um weitere, z.B. für Ihre Sportart spezifische Angaben erweitern. Beispiele: Anzahl der aktiven Mannschaften (in Altersklassen), Anzahl der Wettkampfsportler im Vergleich zur Anzahl der Freizeitsportler, etc.

Zudem können Sie die Zahlen der Bevölkerungsentwicklung und der Mitgliederentwicklung in Ihrem Fachverband entsprechend aufarbeiten und mit Ihren Zahlen in Bezug setzen.

3. Ergänzen der Analyse um vereinsspezifische Hintergründe

Größere Abweichungen oder Veränderungen, sowohl im positiven als auch im negativen, im Entwicklungsverlauf der Mitgliederzahlen haben meist besondere Vorkommnisse im Verein als Ursache. Beispiele: Austritt oder Auflösung einer Abteilung, Einführung neuer Sportangebote, Strukturveränderungen in der Kommune, Austritt einzelner Mitgliedergruppen, Konkurrenz durch andere Vereine oder kommerzielle Sportanbieter, etc.

Diese können als Erläuterungen in die reine Zahlenanalyse mit eingearbeitet werden.

Weitere Schritte zur Strategieentwicklung

Eine Analyse der Mitglieder(zahlen) ist ein wichtiger Baustein der gesamten Vereinsanalyse. Die Vereinsanalyse selbst ist die Basis und der erste Schritt zur Entwicklung einer Vereinsstrategie. Die Entscheidungsfindung und Schlussfolgerung aus den Ergebnissen der Mitgliederanalyse kann strukturiert nach folgender Vorgehensweise erfolgen:

1. Zielgruppen analysieren

Welche Zielgruppen haben wir in unserem Verein? Welche möchten wir zukünftig ansprechen? Welche Vorstellungen und Wünsche haben diese Zielgruppen? Welche Trends und Entwicklungen gibt es aktuell bei diesen Zielgruppen?

2. Ziele definieren

3. Entwicklung und Planung von Maßnahmen zur Zielerreichung

4. Durchführung der Maßnahmen

5. Kontrolle während der Maßnahmendurchführung

6. Ergebniskontrolle nach der definierten Zielerreichung

Eine detailliertere Beschreibung sowie hilfreiche Arbeitsmaterialien zur Strategieentwicklung finden Sie auf unserer Internetseite unter: <http://vereinsservice.lsvs.de> → Ehrenamt im Sportverein → Mit einer Strategie fit für die Zukunft.

Wir unterstützen Sie dabei auch gerne persönlich im Rahmen einer Vereinsberatung. Sprechen Sie uns an.